MINI CURSO GRATUITO

3 PILARES FUNDAMENTALES PARA LANZAMIENTO EXITOSO



Hoja de trabajo 03

APÓYATE EN ESTRATEGIAS DE **MARKETING ONLINE**

INDICE

¡Hola! 3

1# Marketing de contenidos 4

2# Email marketing, tu gran aliado 6

3# Usas las redes sociales 7

4# Para finalizar 8

Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

¡HOLA!



Soy Marta Bernal y estoy encantada de tenerte leyendo estas páginas. Si no me conoces, soy **mentora especializada en branding.**

Autora del blog **martabg.com** donde **ayudo a coaches, psicólogos y terapeutas a crear una marca única, con alma, que conecte su personalidad con la esencia de sus negocios para atraer clientes cualificados** a través de su imagen visual.

Mi objetivo con esta hoja de trabajo es **ayudarte a crear un lanzamiento exitoso de tu proyecto de desarrollo personal.**

Debes aplicar estrategias de marketing Online para ganar visibilidad en este mercado y posicionarte como referente

QUÉ VAS A ENCONTRAR

1. **Recomendaciones para poner práctica los puntos explicados** en el vídeo.
2. **Ejemplos que te ayudaran a** comprender los conceptos tratados para que puedas **ponerlos en práctica.**

Con todo esto, podrás aplicar la estrategia de marketing Online necesarias para lanza tu proyecto a Internet, ganar visibilidad en este mercado y lo más importante, mostrar al público el conocimiento que tienes en tu especialidad para convertirte en una opción a elegir a la hora de realizar la acción de compra.

Espero que con la ayuda de este mini curso puedas **lanzar tu proyecto de forma exitosa al mercado Online y posicionarte en el mercado como mereces.**

¡Muchas, muchas, gracias por llegar hasta aquí!



Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

1# MARKETING DE CONTENIDOS

Ya lo he mencionado en el punto del blog: **genera contenido práctico, atractivo y de ayuda para tu público**.

Primeramente, debes haber creado un **sistema de captación de lead (suscriptores). A través de formularios** que permitan al usuario, que visite tu página web y tu blog, incluir sus datos para descargar tu Lead Magnet (regalo de suscripción).

Este regalo de suscripción puede ser de muchos tipos:

1. Un Ebook en PDF.
2. Un mini curso en vídeo.
3. Un audio descargable.
4. O, la combinación de varios de recursos (como este mini curso que estás haciendo).



Lead Magnet **Letras de Sal**
Formado por un vídeo explicativo más una hoja de trabajo en PDF

1.1# ¿POR QUÉ ES NECESARIO GENERAR CONTENIDOS?

Los contenidos de tu blog van a llevar tráfico a tu página Web. Además de posicionar tu Web en Google (de forma gratuita).

Debes tener en cuenta que los contenidos que crees van a **mostrar tus conocimientos** sobre la materia, haciendo que el público vea que eres la persona que puede ayudarle a solucionar su problema.

Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

En el caso, de tener un blog pero no ofrecer un regalo para que se suscriban... **estás perdiendo una oportunidad** de oro **para llevar potenciales clientes a tu proyecto**.

Ahora, te animo a hacer un listado de los temas que puedes tratar en tu blog para ayudar a tu cliente ideal.

¿De qué puedes escribir en los próximos seis meses? *Por ejemplo; puedes escribir un artículo sobre los beneficios de la meditación, tips para crear una actitud positiva, etc.*

Esto dependerá de la forma en la que ayudas a tus potenciales clientes a través de tu trabajo como coach, consultor o terapeuta.

Pasa a la acción y crea tu listado:

Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

2# EMAIL MARKETING, TU GRAN ALIADO

Una vez el usuario se haya suscrito, tendrás que mandarle un email para enviarle el regalo. Además de otros **mensajes que le aporten valor y le ayuden**.

Gracias al email marketing construyes una relación de confianza con el público

Con el email marketing tienes la oportunidad de **mostrar al público tus conocimientos** en la materia **y tenerle informado** de los artículos que escribes, eventos en los que participas o vayas a crear, etc.

Todo esto, **te permitirá crear un grupo de seguidores fieles a tu marca**, a ti y a tu proyecto.



Debes ser fiel a la hora de aplicar el tono de voz de tu marca para **cautivar al público con tus mensajes, ofrecer ayuda y dar recomendaciones. Con el fin de mostrarle que eres la persona que buscan.**

Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

3# USAS LAS REDES SOCIALES

Con el fin de llevar tráfico a tu Web

Las redes no deben ser tu campamento base. Sino un apoyo para llevar a tráfico a los artículos de tu blog y aumentar las visitas a tu página.



Publicación Facebook de **Mònica Fusté**

Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

4# PARA FINALIZAR

En este mini curso te he explicado los **pasos que** dí cuando realicé el lanzamiento de mi proyecto a Internet. Estos **me permitieron dar a conocer mi trabajo, hacerme un hueco en el mercado Online y captar clientes** dispuestos a trabajar conmigo.

Sé que al principio resulta complicado. Aunque poco a poco, te vas familiarizando con todo lo que te he explicado, aplicando estas tareas en tu día a día y adaptando la estrategia a tu proyecto.

En este documento, he realizado una síntesis del **Inbound Marketing**. Estrategias con la que tienes que familiarizarte si quieres vender tus servicios como coach, consultor o terapeuta en Internet.

4.1# TU OPINIÓN ME IMPORTA

¿Qué te han pareciendo el mini curso? ¿Te ha ayudado este documento y el resto de contenidos que he creado?

Me encantaría conocer tu opinión al respecto, puedes escribirme a info@martabg.com y contarme cómo te está yendo.

Muchas gracias por todo y,
¡Hasta pronto!

Un abrazo,

Marta Bernal
martabg.com

Copyright 2019 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.