MINI CURSO GRATUITO

3 PILARES FUNDAMENTALES PARA **LANZAMIENTO EXITOSO**



Hoja de trabajo 02

APLICANDO LA ESTRATEGIA DE TU **MARCA**

INDICE

¡Hola! 3

1# Crea la imagen visual de tu marca 4

2# Define el tono de voz de tu marca 6

3# Diseña web única 7

4# Monta un blog 9

5# Que no falte la Squeeze Page 10

Tu opinión me importa 11

Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

¡HOLA!



Soy Marta Bernal y estoy encantada de tenerte leyendo estas páginas. Si no me conoces, soy **mentora especializada en branding.**

Autora de **martabg.com** donde **ayudo a coaches, psicólogos y terapeutas a crear una marca única, con alma, que conecte su personalidad con la esencia de sus negocios para atraer clientes cualificados** a través de su imagen visual.

Mi objetivo con esta hoja de trabajo es **ayudarte a aplicar la estrategia desarrollada para tu marca con el fin de lanzar tu proyecto de desarrollo personal de forma exitosa al mercado Online.**

Aplica las estrategias definidas para tu marca y pon en marcha el lanzamiento o re-lanzamiento de tu proyecto siendo coherente con tu esencia y logra posicionarte en el mercado como mereces

QUÉ VAS A ENCONTRAR

1. **Ejercicios para poner en práctica los puntos explicados** en el vídeo.
2. **Ejemplos visuales que te ayudaran a** comprender los conceptos tratados para que puedas **ponerte en acción.**

Con todo esto, podrás aplicar la estrategia de tu marca en la comunicación verbal y visual de tu proyecto para mostrar al público el mensaje que deseas y poder diferenciarte.

Espero que con la ayuda de este mini curso puedas **lanzar tu proyecto de forma exitosa al mercado Online y posicionarte en el mercado como un referente en el sector.**

¡Muchas gracias!



Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

1# CREA LA IMAGEN VISUAL DE TU MARCA

Tienes que aplicar de forma visual la estrategia definida anteriormente: la personalidad de tu marca, tu diferenciación o especialidad en el mercado.

Para ello, debes **escoger los elementos visuales que muestren al exterior el mensaje que deseas** (colores, tipografías, iconos, etc.). Para usar estos elementos (de forma constante)en las aplicaciones de tu marca: página web, redes sociales, hojas de trabajo, etc.

Primero, debes **definir un estilo de visual que te represente**.

Diseñar un moodboard te ayudará a definir el estilo visual de tu marca y te facilitará el trabajo a al hora de ponerte a diseñar



MoodBoard de **Acción con Alegría**

¿Qué es un MoodBoard? Se trata de **un panel**/hoja de trabajo/lienzo **donde colocas fotos, muestras de color y tipografías**, así como, cualquier elemento que te ayude a definir el estilo gráfico de tu marca.

Para más información sobre ello, **haz clic aquí**.

Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

Una vez tenga claro el estilo para tu marca pasa a diseñar:

1. **Tu logotipo** cuyo diseño debe mostrar de forma sencilla el concepto definido en la estrategia de tu marca.

Haz clic aquí para leer un artículo donde doy algunas recomendaciones para el diseño de tu logotipo.

Aquí tienes otro artículo donde explico **cómo diseñar tu logotipo**.

2. **La guía de estilos**: que te ayudará a crear coherencia visual en tus publicaciones.



Aquí puedes acceder a un post donde explico **5 pasos para crear la guía de estilos de tu marca**.

3. **Aplicaciones de tu marca:** página web, redes sociales, el regalo que ofreces a tus suscriptores, etc.

Crea plantillas para tus contenidos con el fin de desarrollar coherencia visual en tus publicaciones y ahorrar tiempo de trabajo cuando realices un nuevo diseño para tu marca.

Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

2# DEFINE EL TONO DE VOZ DE TU MARCA

Cualquier comunicación verbal que realices tiene que tener un tono de voz claro, que siga el estilo de tu marca, que muestre tu forma de ser para que lo apliques de forma constante en todas tus publicaciones.

Así dejarás claro al usuario la personalidad de tu proyecto y este (el público) conectará con tu marca y sus valores.

Con el tono de voz de tu marca podrás escribir los textos de tu web, los artículos de tu blog, las publicaciones que hagas en las redes, etc.

Por ejemplo tu tono de voz puede ser cercano, coloquial y comprometido para mostrar al público que te preocupas por él. O usa un tono de voz profesional y serio, ya que esto es lo que va más contigo.

Aquí un artículo que puede ayudarte en esta tarea.

Pasa aquí a definir el tono de voz que vas a usar:

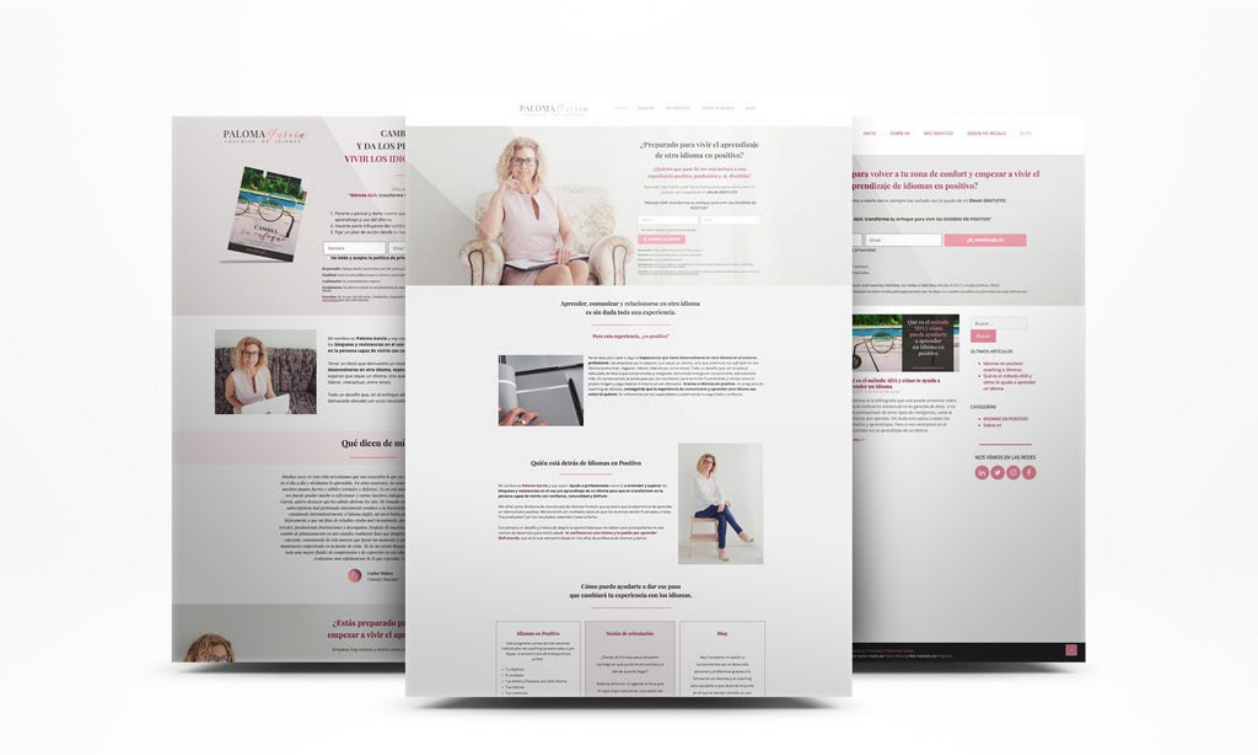
Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

3# DISEÑA WEB ÚNICA

Para lanzar tu proyecto al mercado con un acabado final profesional. Con el fin de testar la idea de tu negocio y valorar qué necesita el público al que quieres ayudar.

Es decir, una web donde poner de forma resumida la información sobre tu negocio, sobre ti y tus servicios.

Así puedes centrarte en generar contenidos para llevar tráfico a tu página. Con el fin de ayudar a tus potenciales clientes y mostrar tus conocimientos como coach, consultor o terapeuta.



Página de **Paloma García (coach)**

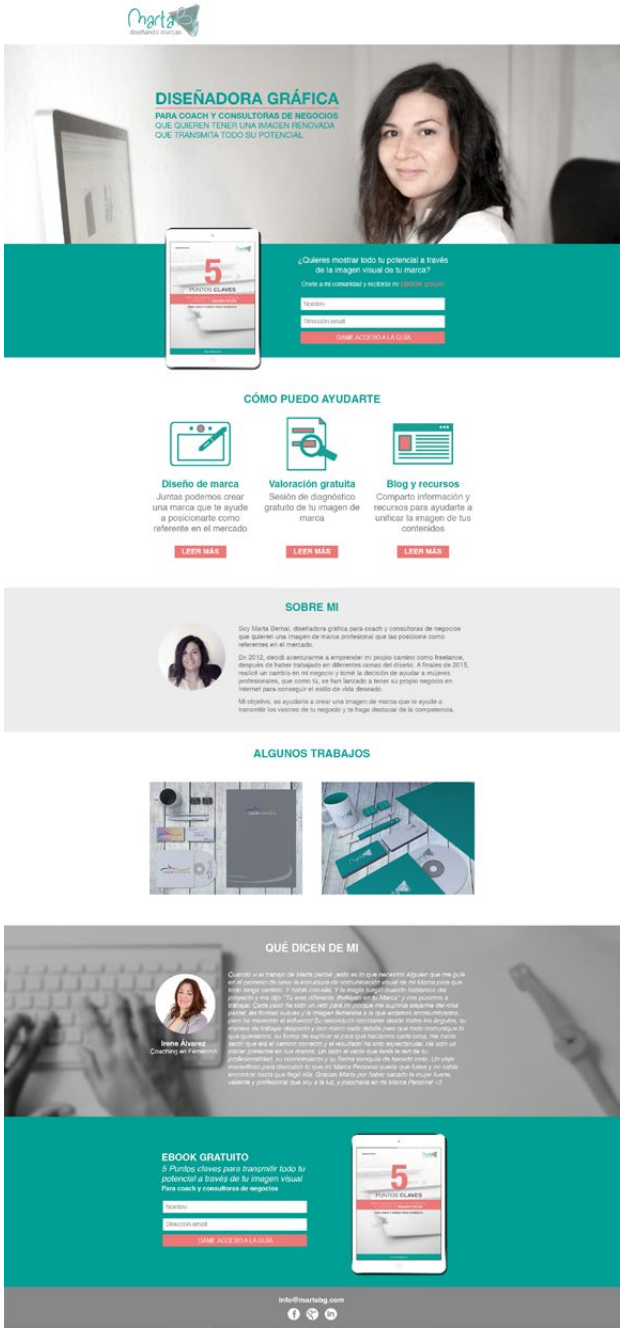
Una **One Page o Web única** **conllevan una inversión inferior a una web completa**. No sólo a nivel económico, sino a nivel de tiempo dedicado para su creación. Ya que requiere de menos trabajo a la hora de desarrollar textos, imágenes y otros contenidos para la página.

Además, si realizas el trabajo adecuadamente **generarás en ella llamadas a la acción que inviten al usuario a**:

1. **Suscribirse a tu Newsletter** para recibir el regalo que ofreces. Así como, hacer email marketing creando tu propia lista de suscriptores.
2. **Solicitar una sesión** gratuita **donde** podrás conocer a tu potencial cliente, recibir información sobre sus necesidades y **ofrecer tus servicios**.

Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

El **feedback obtenido** a través del email marketing y en las sesiones gratuitas **es fundamental**. Con ello, conoces en profundidad a tu público, sus problemas y necesidades. Pudiendo, así, mejorar los producto y/o servicios que ofreces.



Mi página Web a finales de 2016

Gracias a este tipo de páginas en pocos meses **gane visibilidad** en el mercado Online **y me ofrecieron dar mi primera ponencia** en un evento presencial para Emprendedores Online.

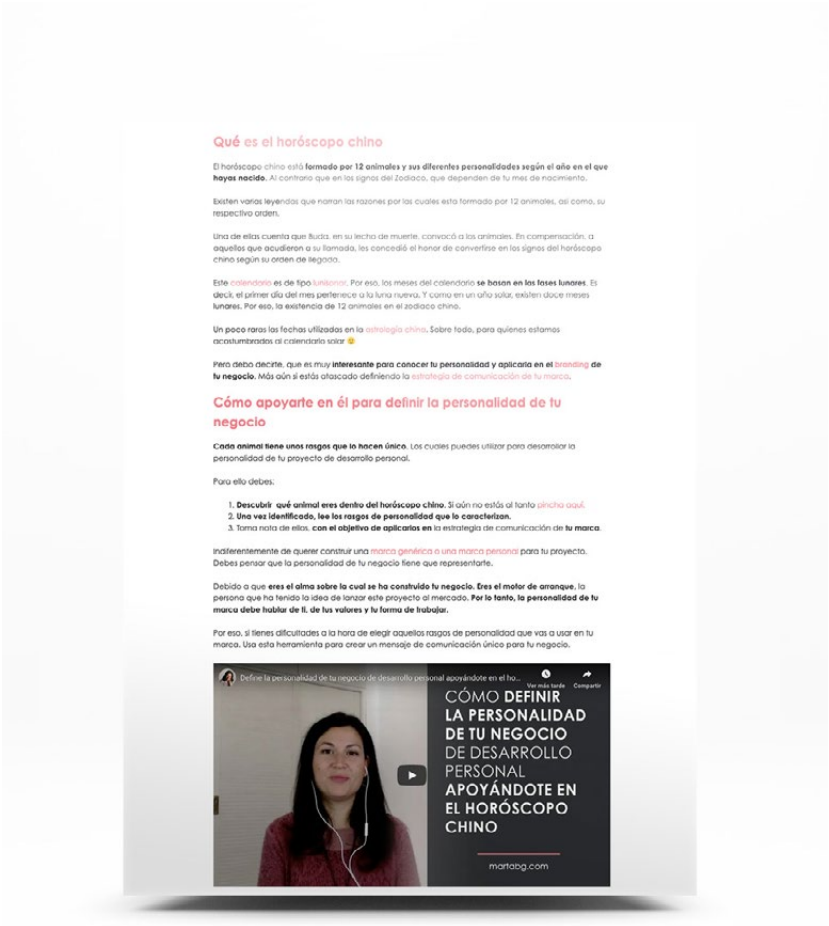
Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

4# MONTA UN BLOG

Donde escribir artículos útiles para tu cliente ideal. La idea con esto es ayudar, aportar valor y mostrar el conocimiento que tienes. Es decir, ser un apoyo para quien busca información relacionado con tu trabajo.

Los contenidos pueden ser:

1. artículos escritos,
2. vídeos explicativos,
3. o, los famosos podcast (audios).



La combinación de recursos (vídeos y textos, por ejemplo) **te ayudará a posicionar tus post con mayor facilidad en Google**. Ya que los contenidos audiovisuales son los que más gustan al buscador y a los usuarios de Internet.

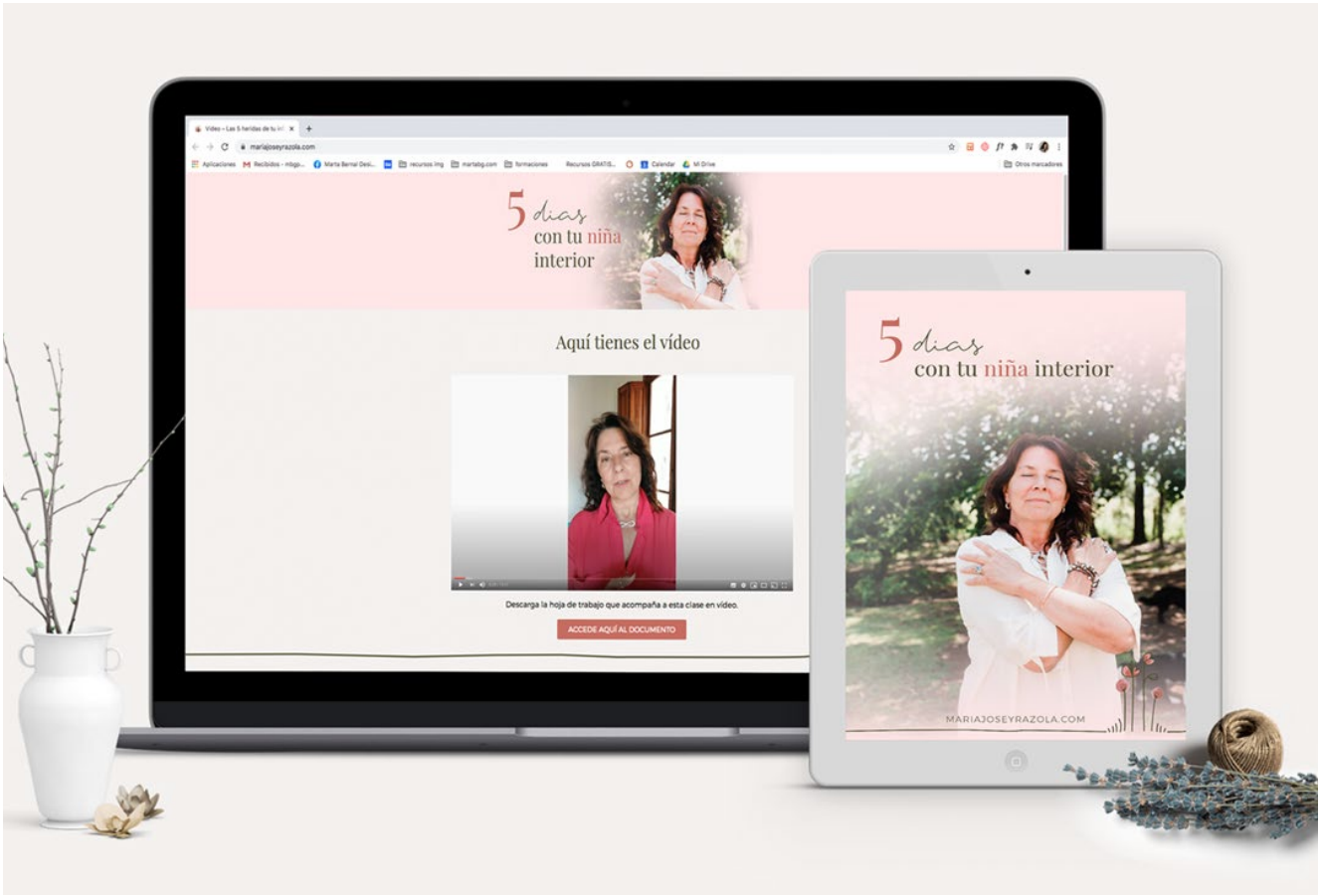
Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

5# QUE NO FALTE LA SQUEEZE PAGE

Página donde el usuario conoce los beneficios del regalo que ofreces (Lead Magnet). En ella, hay un formulario donde la persona interesada incluye su nombre y su email para formar parte de tu lista y descargar dicho regalo.

Algunos ejemplos:

1. Squeeze Page de **Abuela Evelia Padilla**
2. Squeeze Page de **Guillermo Rodríguez Health Mentor**
3. Squeeze Page de **Paloma García**



También **puedes usar el enlace a esta página cuando participes en un guest post** (artículo de invitado), **un round up** (artículo colaborativo), **una entrevista o un congreso Online**. Con el objetivo de que el público la visite para descargar el regalo que has creado para ayudarles y aumentar, así, tu lista de suscriptores.

Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.

TU OPINIÓN ME IMPORTA

¿Qué te han pareciendo los vídeos que has visto hasta ahora? ¿Te ha ayudado este documento para poner en práctica la estrategia que has creado para tu marca?

Me encantaría conocer tu opinión al respecto, puedes escribirme a info@martabg.com y contarme cómo te está yendo.

Muchas gracias por todo y,
¡Hasta pronto!

Un abrazo,

Marta Bernal
martabg.com

Copyright 2021 © Marta Bernal - **martabg.com**. Todos los derechos reservados. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su incorporación a cualquier sistema informático, ni su transmisión de cualquier forma o cualquier medio sin la previa autorización de la autora.